

# RELATÓRIO PARCIAL CPA 2026-1

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

## Sumário

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Introdução .....</b>                              | <b>3</b>  |
| <b>2. Dados da Instituição .....</b>                    | <b>4</b>  |
| 2.1 Mantenedora .....                                   | 4         |
| 2.2 Mantida .....                                       | 4         |
| 2.2.1 Missão.....                                       | 5         |
| 2.2.2 Visão .....                                       | 5         |
| 2.2.3 Valores.....                                      | 5         |
| 2.2.4 Objetivos e Metas Institucionais.....             | 5         |
| <b>3. Comissão Própria de Avaliação.....</b>            | <b>7</b>  |
| 3.1 Composição .....                                    | 7         |
| <b>4. Metodologia .....</b>                             | <b>8</b>  |
| <b>5. Dimensões Avaliadas .....</b>                     | <b>11</b> |
| <b>6. Análise dos resultados dos questionários.....</b> | <b>13</b> |
| 6.1 Técnicos-administrativos.....                       | 13        |
| 6.2 Discentes da Faculdade Senac MS .....               | 15        |
| 6.3 Discentes CST em Gastronomia.....                   | 21        |
| 6.4 Discentes CST em Estética.....                      | 27        |
| 6.5 Docentes .....                                      | 30        |
| <b>7. Infraestrutura Física .....</b>                   | <b>32</b> |
| <b>8. Conclusão .....</b>                               | <b>33</b> |



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

2 / 35

## 1. Introdução

A Comissão Própria de Avaliação - CPA, prevista no Art. 11. da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, Portaria nº 2051 de 9 de julho de 2004, e constituída no âmbito da Faculdade Senac Mato Grosso do Sul é um órgão de natureza consultiva e tem como atribuições a coordenação dos processos internos de avaliação da instituição, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira - INEP.

A CPA da Faculdade Senac Mato Grosso do Sul foi estabelecida em conformidade com a legislação federal do SINAES, tendo como objetivo realizar o processo de autoavaliação da instituição, que servirá de subsídio à gestão institucional em sua dimensão política, social, acadêmica e administrativa para que esta promova os ajustes necessários à elevação do seu padrão de desempenho e à melhoria permanente da qualidade e pertinência das atividades desenvolvidas, sendo suas atividades executadas observando as seguintes diretrizes:

- I. Assegurar a participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil organizada, vedada a composição que privilegie a maioria absoluta de um dos segmentos;
- II. Atuação autônoma em relação ao CONSUP e demais órgãos Deliberativos e em nível gerencial existentes na Instituição.

A CPA tem como requisito legal a participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica, sendo vedada a existência de maioria absoluta por parte de qualquer um dos segmentos representados.

Visando estabelecer um delineamento do processo de avaliação, a CPA estabeleceu um planejamento de sua atuação, conforme plano de ação DR - RM -2025/0027 - Organizar processo de Autoavaliação Institucional - 1º semestre, cadastrado no sistema Soft Expert – SE, constante no anexo I. Neste plano foram trabalhadas atividades desde a sensibilização da comunidade acadêmica, apuração e análise dos resultados, divulgação, tratativas necessárias e outras.

Para nortear a leitura deste relatório, são apresentados na sequência os dados da instituição, a composição da CPA e o planejamento da autoavaliação, sendo este um relatório parcial (1/2) e referente ao 1º semestre de 2026.



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

3 / 35

## 2. Dados da Instituição

### 2.1 Mantenedora

|                 |                                                            |
|-----------------|------------------------------------------------------------|
| Mantenedora     | Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial                 |
| Endereço        | Rua 26 de agosto, 835, Centro, 79002-080 – Campo Grande MS |
| Natureza        | Privada sem fins lucrativos                                |
| Telefone        | 67 3312-6260                                               |
| CNPJ            | 03.644.843/0001-19                                         |
| Insc. Municipal | 0005585300-2                                               |
| Nome Fantasia   | SENAC - AR/MS                                              |

### Diretoria Regional

|          |                          |
|----------|--------------------------|
| Nome     | Jordana Duenha Rodrigues |
| Telefone | 67 3312-6210             |
| E-mail   | diretoria@ms.senac.br    |
| Portaria | Nº 5459 de 04/02/2025    |

### 2.2 Mantida

|                   |                                                                       |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Endereço 1 - Sede | Rua Francisco Cândido Xavier, 75, Centro, 79002-052 – Campo Grande MS |
| Razão Social      | Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial                            |
| Nome Fantasia     | CENTRO DE FORMACAO PROFISSIONAL EM CAMPO GRANDE                       |
| CNPJ              | 03.644.843/0003-80                                                    |
| Alvará            | 0002866300-5                                                          |
| Telefone          | 67 3312-6260                                                          |
| E-mail            | faculdade@ms.senac.br                                                 |

|               |                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Endereço 2    | Rua Antônio Maria Coelho, 3388, Jd dos Estados, 79020-210 – Campo Grande MS |
| Razão Social  | Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial                                  |
| Nome Fantasia | CEP SENAC TURISMO E GASTRONOMIA                                             |
| CNPJ          | 03.644.843/0012-71                                                          |
| Alvará        | 0005585306-1                                                                |
| Telefone      | 67 3312-6260                                                                |
| E-mail        | faculdade@ms.senac.br                                                       |

### Gerente da Faculdade Senac Mato Grosso do Sul

|          |                           |
|----------|---------------------------|
| Nome     | Lucélia de Almeida Castro |
| Telefone | 67 3312-6249              |



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

4 / 35

|          |                        |
|----------|------------------------|
| E-mail   | lucelia@ms.senac.br    |
| Portaria | Nº 5463, de 12/02/2025 |

### Procuradora Institucional

|                  |                                                            |
|------------------|------------------------------------------------------------|
| Nome             | Roberta Mônico Barros de Oliveira                          |
| Endereço         | Rua 26 de agosto, 835, Centro, 79002-080 – Campo Grande MS |
| Telefone         | 67 3312-6201                                               |
| E-mail           | roberta@ms.senac.br                                        |
| Ordem de Serviço | Nº 365 de 31/07/2018                                       |

#### 2.2.1 Missão

Educar para o trabalho, de forma inovadora e inclusiva, em atividades do comércio de bens, serviços e turismo.

#### 2.2.2 Visão

Transformar vidas e fortalecer o setor do comércio de bens, serviços e turismo

#### 2.2.3 Valores

A Faculdade Senac Mato Grosso do Sul adotará os seguintes valores estabelecidos pelo Senac para o desenvolvimento de suas atividades acadêmicas e administrativas.

- Ética e transparência;
- Inovação;
- Sustentabilidade;
- Diversidade;
- Transformação Social.

#### 2.2.4 Objetivos e Metas Institucionais

A Faculdade Senac Mato Grosso do Sul está alinhada com as diretrizes e objetivos estratégicos traçados pelo Senac e sua Mantenedora. Assim, eles constam no Mapa Estratégico Senac 2024-2028 e serão desenvolvidos através da metodologia *OKR (Objectives and Key Results)*. Por fim, as diretrizes e objetivos estratégicos representam as intenções de médio e longo prazo do



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

5 / 35

Senac MS, relacionando-se entre si e estabelecendo uma relação de causa e efeito entre os resultados dos respectivos indicadores de desempenho.

Derivados do mapa estratégico e especificamente para as atividades de ensino, iniciação científica e extensão a Faculdade tem os seguintes objetivos:

- Promover a educação profissional nas áreas de Gestão e Negócios, Tecnologia da Informação, Produção Cultural e Design, Saúde, Estética e Bem-Estar e Imagem Pessoal, Turismo, Hospitalidade e Lazer, visando a inserção do indivíduo no mundo do trabalho e na sociedade;
- Despertar a comunidade escolar e acadêmica para o exercício profissional comprometido com a ética e a cidadania;
- Desenvolver um processo educacional voltado à transformação das pessoas e da natureza para benefício coletivo, preservando a vida na terra em todas as formas de sua manifestação para as gerações presentes e futuras;
- Ampliar a oferta de profissionais técnicos e graduados para atuar, de forma competente, nos segmentos de Gestão e Negócios, Tecnologia da Informação e Comunicação, Produção Cultural e Design, Ambiente e Saúde, Estética e Beleza, Turismo, Hospitalidade e Lazer do estado de MS, contribuindo para a elevação da qualidade dos serviços disponibilizados;
- Tornar-se referência na Região Centro-Oeste nos seus segmentos de atuação;
- Promover articulação constante da teoria com a prática nos conteúdos curriculares de seus cursos, valorizando a pesquisa individual e coletiva;
- Promover o desenvolvimento de ações que disponibilizem para a sociedade assessoria técnica aos segmentos atrelados aos cursos superiores oferecem;
- Incentivar o fazer científico com vistas a aprofundar, ampliar e inovar o conhecimento;
- Estimular o comportamento ético, pautado em valores humanos, promovendo a interação com a sociedade;
- Promover o debate a respeito dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais;
- Realizar eventos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio sul-mato-



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

6 / 35

grossense e socializar o saber por meio do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;

- Promover o intercâmbio de conhecimentos entre os indivíduos da Faculdade e de outras instituições de ensino e pesquisa no Brasil e no exterior.
- Promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios da criação cultural e da iniciação científica e tecnológica geradas na instituição;
- Contribuir para a redução das desigualdades sociais e regionais e desenvolver ações afirmativas para a promoção de igualdade de condições com vistas à inclusão social.

### 3. Comissão Própria de Avaliação

A CPA tem como objetivo realizar o processo de autoavaliação da instituição, que servirá de subsídio à gestão institucional em sua dimensão política, social, acadêmica e administrativa para que esta promova os ajustes necessários à elevação do seu padrão de desempenho e à melhoria permanente da qualidade e pertinência das atividades desenvolvidas.

#### 3.1 Composição

Reformulada em 2026, iniciou suas atividades no referido ano de forma efetiva, tendo em vista que neste ano as primeiras turmas foram iniciadas. A CPA da Faculdade Senac Mato Grosso do Sul é atualmente composta pelos seguintes membros:

| Nome completo                  | Representação                |
|--------------------------------|------------------------------|
| Thiago Gonçalves de Almeida    | Docente - Coordenador da CPA |
| Melina Fernandes Ribeiro       | Docente                      |
| Leila Schmidt Lopes            | Técnicos Administrativos     |
| Gil Henrique da Silva Oliveira | Técnicos Administrativos     |
| Luis Antônio Sakate Pais       | Sociedade Civil Organizada   |
| Leandro José da Silva Vigo     | Sociedade Civil Organizada   |
| Marllon Wendrechowski          | Discente ADS                 |
| Rodrigo Medeiros               | Discente Gastronomia         |

A CPA da Faculdade Senac Mato Grosso do Sul, modificada em 2026 sob coordenação do Thiago Gonçalves de Almeida, atuou a partir de um Planejamento, no qual foram estabelecidas as



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

7 / 35

atividades desenvolvidas no ciclo 2026/1. Um aspecto a considerar é que a CPA atua com autonomia no desenvolvimento de suas atividades.

#### 4. Metodologia

Conforme o PDI 2024/2028, a Faculdade Senac MS afirma que “o Programa de Avaliação Institucional proposto tem como objetivo não só aprimorar a qualidade de suas atividades de gestão de ensino, iniciação científica e extensão, mas também atender as diretrizes de sua Mantenedora e a legislação vigente no país a respeito deste mecanismo (Lei n. 10.861, 2004), ressaltando que os processos de avaliação nas IES só adquirem o impacto desejado se considerados relevantes para a comunidade acadêmica e a sociedade na qual se encontra inserida”.

A CPA da Faculdade Senac MS realizou, entre os dias 15 e 19 de junho de 2026, a Autoavaliação Institucional, contemplando discentes da graduação, docentes e técnicos administrativos. Este processo está em consonância com o Programa de Avaliação Institucional (PAI) da instituição e segue as diretrizes estabelecidas pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), conforme a legislação vigente. O alinhamento ao SINAES assegura que todas as etapas e instrumentos aplicados estejam fundamentados em princípios de abrangência, participação e compromisso com a qualidade.

A iniciativa teve como principal objetivo coletar opiniões, sugestões e percepções da comunidade acadêmica para subsidiar o planejamento de ações de melhoria contínua, transparência e prestação de contas à sociedade. Ressalta-se que a participação de todos foi estimulada por meio de ações de sensibilização e ampla divulgação, reafirmando o compromisso institucional com a escuta ativa, o aprimoramento permanente dos processos e o fortalecimento de uma cultura de avaliação participativa.

A metodologia adotada compreendeu etapas de elaboração, validação e aplicação de questionários específicos semiestruturados, considerando as dimensões institucionais recomendadas nacionalmente, tais como: desenvolvimento institucional, políticas acadêmicas, política de atendimento aos discentes, infraestrutura e avaliação dos docentes.

Para cada questão, foi utilizada uma escala de avaliação de 0 a 5 (zero a cinco), sendo a opção 0 (zero) representação do “não se aplica”, utilizada quando determinado item não faz parte



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

8 / 35

Comissão Própria de Avaliação

da rotina do curso ou não foi vivenciado pelo respondente (discente, docente ou técnico administrativo). As demais notas, de 1 a 5 (um a cinco), ou seus equivalentes qualitativos (Muito Insatisfeito, Insatisfeito, Indiferente, Satisfeito e Muito Satisfeito), foram atribuídas conforme o grau de satisfação ou percepção sobre cada aspecto avaliado.

O público técnico-administrativo foi composto pelos setores de Núcleo de Relacionamento com o Mercado, Núcleo de Logística e Infraestrutura, Biblioteca, Núcleo de Inovação, Núcleo de Apoio Discente e Docente (NAP), Núcleo Pedagógico e Secretaria Acadêmica

Para envio da pesquisa, foi utilizada a plataforma “BindS”, uma ferramenta projetada para coleta de opiniões e já utilizada pelo Senac MS para pesquisa de satisfação de alunos. Com a ferramenta, foram criadas as pesquisas por público, sendo compostas por questões, em sua maioria, fechadas.

Para responder as pesquisas, os e-mails dos discentes, docentes e técnicos-administrativos foram cadastrados pela PI na ferramenta e a pesquisa disparada no e-mail de cada um. Todas as informações que poderiam identificar os respondentes ficam sob sigilo na Mantenedora, sendo compartilhado somente as respostas com o coordenador da CPA, sem quaisquer identificações, sendo, inclusive a questão da coleta anônima apresentada aos respondentes durante o processo de sensibilização para a participação do processo avaliativo.

Cabe ressaltar a importância de 3 princípios estratégicos a serem adotados para que sejam alcançados os objetivos do processo de avaliação:

- **Envolvimento e participação:** é imprescindível que a CPA tenha a preocupação de envolver e motivar a participação de toda a comunidade acadêmica, de forma aberta e cooperativa.
- **Globalidade:** significa que todos os processos-meio, os quais envolvem procedimentos em conjunto com a Mantenedora, além de processos individualizados da Faculdade devem ser contemplados. Para este princípio aplica-se a coleta de dados resultantes de outros processos institucionais.
- **Transparência:** a avaliação se constitui num momento de análise de resultados, verificação de seu alinhamento com objetivos e políticas institucionais e adoção de ações e decisões para correção e melhoria de processos, desse modo, torna-se



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

9 / 35

O processo de autoavaliação seguiu o seguinte cronograma:

| Atividade                                                                                                        | Período                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Elaboração e validação do questionário na plataforma Binds                                                       | 01/06/2026 a 05/06/2026 |
| Divulgação e sensibilização da Autoavaliação Institucional.                                                      | 08/06/2026 a 12/06/2026 |
| Aplicação do questionário, enviado por e-mail institucional para discentes, docentes e técnicos administrativos. | 15/06/2026 a 19/06/2026 |

Inicialmente, na reunião semestral da CPA para discutir o cronograma, elaboração e validação dos questionários, bem como as ações de divulgação. Todo o processo deliberado pelos membros e documentado em Ata. Durante a etapa de divulgação e sensibilização, foram realizadas diversas atividades, evidenciadas a seguir:





## 5. Dimensões Avaliadas

Esta avaliação institucional contemplou as principais dimensões recomendadas pelo SINAES e pelo Programa de Avaliação Institucional (PAI), visando o desenvolvimento sistêmico do processo e com isso permitindo que as próximas sejam realizadas aprofundando outros aspectos a serem avaliados, ou seja, eixos que tenham sido parcialmente analisados no relatório 2026/1.

Para este, cada uma das dimensões elencadas a seguir foram exploradas por meio de indicadores específicos, permitindo uma análise detalhada dos diversos aspectos que compõem a experiência acadêmica na Faculdade Senac MS, além da obtenção de informações em diversas



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

11 / 35

fontes como site, documentos institucionais, entre outros. O objetivo é subsidiar o planejamento e as ações de melhoria contínua da instituição.

Salienta-se que o processo de avaliação a ser executado pela CPA da Faculdade Senac Mato Grosso do Sul, encontra-se baseado em três pilares principais, quais sejam: a avaliação institucional, a avaliação dos cursos e a avaliação do desempenho dos discentes, sendo verificadas as seguintes dimensões de análise:

- I. Missão e plano de desenvolvimento institucional;
- II. Políticas de ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão;
- III. Responsabilidade social da instituição;
- IV. Comunicação com a sociedade;
- V. Políticas de pessoal do corpo docente e técnico-administrativo;
- VI. Organização e gestão da instituição;
- VII. Infraestrutura física;
- VIII. Integração entre o plano de desenvolvimento institucional e a avaliação;
- IX. Política de atendimento aos discentes;
- X. Gestão financeira.

Para os questionários aplicados aos discentes, docentes e técnicos-administrativos, foram consideradas as dimensões a seguir:

### Questionário Discentes

- Dimensão 1 – A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional
- Dimensão 2 – Política de Ensino, Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão
- Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES
- Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade
- Dimensão 7 – Infraestrutura
- Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação
- Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes

### Questionário Docentes e Técnicos-Administrativos

- Dimensão 1 - A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional
- Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES
- Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade
- Dimensão 5 – Políticas de Pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico-administrativo
- Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição
- Dimensão 7 – Infraestrutura
- Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação

Outras formas de obtenção de dados, notadamente os relatórios gerenciais da instituição, foram utilizados para dimensões em que isso foi necessário.

## 6. Análise dos resultados dos questionários

### 6.1 Técnicos-administrativos

Esta seção apresenta as médias das avaliações dos técnicos administrativos da Faculdade Senac MS, contemplando aspectos de infraestrutura, atendimento, políticas institucionais e comunicação. Foram realizados disparos da pesquisa para 36 técnicos-administrativos e o relatório baseia-se nas respostas de 28, totalizando 77,78% de participação, contribuindo para um diagnóstico abrangente das condições de trabalho e dos serviços institucionais.

| Questão                                                   | Média | DP   |
|-----------------------------------------------------------|-------|------|
| Programa de Avaliação Institucional (ações de divulgação) | 4,68  | 0,61 |
| Investimentos realizados pela Instituição                 | 4,64  | 1,06 |
| Ações de Responsabilidade Social/Culturais                | 4,57  | 0,74 |
| Imagem institucional da Faculdade Senac MS                | 4,68  | 0,82 |
| Canais de comunicação interna                             | 4,54  | 1,10 |
| Incentivo ao desenvolvimento profissional                 | 4,64  | 0,83 |
| Infraestrutura física da Faculdade                        | 4,79  | 0,42 |
| Acessibilidade dos espaços físicos                        | 4,75  | 0,52 |



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

13 / 35

|                                    |      |      |
|------------------------------------|------|------|
| Limpeza das áreas físicas          | 4,75 | 0,59 |
| Serviços oferecidos pela cantina   | 4,07 | 1,30 |
| Colaboração e trabalho em equipe   | 4,79 | 0,42 |
| Desempenho do coordenador do curso | 4,56 | 1,12 |
| Áreas de convivência               | 4,36 | 1,28 |
| Mobiliário disponível              | 4,93 | 0,26 |
| Suporte tecnológico oferecido      | 4,68 | 0,82 |
| Iluminação do local de trabalho    | 4,86 | 0,76 |
| Climatização do local de trabalho  | 4,86 | 0,59 |

Legenda: DP – Desvio Padrão

Conforme os resultados compilados, as campanhas de conscientização da CPA estão atingindo o público interno de forma eficaz. A gestão deve manter as estratégias atuais de engajamento, pois os técnicos administrativos compreendem e validam a importância do ciclo avaliativo. A análise global dos resultados do corpo de técnicos administrativos revela um cenário de altíssima satisfação institucional. Com exceção de dois serviços periféricos, todos os indicadores avaliados registraram médias superiores a 4,5 (em uma escala de 5), o que atesta a eficácia das políticas de gestão, infraestrutura e clima organizacional da instituição.

Na dimensão de Avaliação Institucional, Comunicação e Cultura, o sentimento de pertencimento e o clima organizacional despontam como as maiores fortalezas da instituição. O indicador de Colaboração e trabalho em equipe (4,79) obteve forte consenso, refletindo um ambiente de trabalho psicologicamente seguro e sinérgico. A imagem institucional (4,68) e as ações da CPA (4,68) também confirmam o engajamento dos colaboradores com a missão da Faculdade.

Em relação a Infraestrutura, Condições de Trabalho e Serviços A instituição demonstra excelência no provimento das condições primárias de trabalho. O Mobiliário (4,93) desponta como o indicador mais bem avaliado e de maior consenso de toda a pesquisa (DP 0,26), seguido pela excelente aprovação da Climatização (4,86), Iluminação (4,86) e Infraestrutura física/Acessibilidade (4,79 e 4,75). Esses dados validam os investimentos recentes em ergonomia e manutenção predial, garantindo plena capacidade operacional e conforto para a execução das atividades diárias.

É importante ressaltar que a instituição mantém um padrão elevado de satisfação, visto que todos os indicadores avaliados situam-se no espectro positivo (notas acima de 4,00). Ainda



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

14 / 35

assim, em uma análise comparativa, os espaços destinados aos momentos de descompressão apresentam margem para melhorias. Os Serviços oferecidos pela cantina (4,07) e as Áreas de convivência (4,36) registraram as menores médias relativas e os maiores índices de dispersão de opiniões (DP 1,30 e 1,28, respectivamente).

### Comentários Relevantes

- “Esse tipo de pesquisa é muito importante para saber se nossa faculdade está conseguindo atender nossos alunos em todos quesitos. Independente dos resultados, sempre a pontos de melhorias.”
- “Informação sobre a pesquisa muito bem divulgada.”
- “Hoje, a Faculdade Senac MS é reconhecida pela excelência em ensino superior. Sua infraestrutura laboratorial, metodologia de ensino, acessibilidade, corpo docente e coordenação de cursos estão entre os melhores do estado, proporcionando uma formação alinhada às demandas do mercado e às necessidades dos estudantes.”

### 6.2 Discentes da Faculdade Senac MS

Apresentam-se, nesta seção, as médias das avaliações realizadas pelos discentes dos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Gastronomia e Estética englobando infraestrutura, políticas acadêmicas, comunicação e apoio ao discente. Observa-se que a taxa geral de participação foi de 80,68%, com destaque para a turma 2026.48.1, que apresentou o maior índice de respostas (92,31%). As demais turmas registraram taxas entre 72,22% e 84,21%, indicando uma participação satisfatória dos estudantes no processo de avaliação institucional.

| Turma                   | Discentes convidados | Respondentes | Taxa de participação |
|-------------------------|----------------------|--------------|----------------------|
| 2025.1.7 - ADS          | 36                   | 26           | 72,22%               |
| 2026.1.4 - ADS          | 38                   | 32           | 84,21%               |
| 2025.48.1 - Gastronomia | 29                   | 23           | 79,31%               |
| 2026.48.1 - Gastronomia | 26                   | 24           | 92,31%               |
| 2026.1.3 - Estética     | 16                   | 12           | 75,00%               |
| <b>Total</b>            | <b>145</b>           | <b>117</b>   | <b>80,68%</b>        |

Na turma de Análise e Desenvolvimento de Sistemas 2025.1.7, foram realizados disparos da pesquisa para 36 discentes, havendo respostas de 26 discentes, totalizando 72,22% de participação, fornecendo subsídios para o desenvolvimento de ações voltadas à melhoria do curso.

- Turma 2025.1.7 - ADS

| Questão                                                                  | Média | DP   |
|--------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Programa de Avaliação Institucional (ações de divulgação)                | 4,35  | 0,85 |
| Investimentos para melhoria da Faculdade                                 | 4,62  | 0,64 |
| Ações de Responsabilidade Social e/ou Culturais junto à comunidade       | 4,64  | 0,49 |
| Imagem da Faculdade Senac MS                                             | 4,58  | 0,64 |
| Canais de comunicação externa (E-mail, Ouvidoria, Fale Conosco)          | 3,96  | 0,88 |
| Canais de comunicação interna (Portal Acadêmico, site, TVs, etc.)        | 3,81  | 0,94 |
| Acervo da Biblioteca                                                     | 4,56  | 0,51 |
| Suporte tecnológico oferecido pela Faculdade                             | 4,35  | 0,94 |
| Conhecimento adquirido no curso em relação às necessidades profissionais | 4,31  | 1,09 |
| Apresentação o plano de ensino pelos docentes                            | 4,81  | 0,49 |
| Uso de metodologias ativas pelos docentes                                | 4,42  | 1,17 |
| Atendimento prestado pela Coordenação do Curso                           | 4,92  | 0,27 |
| Atendimento presencial prestado pela Secretaria                          | 4,42  | 0,9  |
| Atendimento prestado pelo NAP                                            | 4,35  | 0,99 |
| Áreas de convivência/cantina/lanches                                     | 3,08  | 1,32 |
| Tempo de resposta da Instituição às solicitações                         | 4,38  | 0,77 |
| Atendimento via telefone e WhatsApp                                      | 4,17  | 0,72 |
| Desempenho do Coordenador do curso                                       | 4,92  | 0,27 |
| Indicação do curso                                                       | 4,69  | 0,74 |
| Satisfação geral com o curso                                             | 4,35  | 1,06 |
| Infraestrutura física das salas de aula                                  | 4,73  | 0,67 |
| Infraestrutura física da biblioteca                                      | 4,72  | 0,46 |
| Acessibilidade dos espaços físicos                                       | 4,60  | 0,76 |
| Limpeza das áreas físicas                                                | 4,46  | 0,99 |
| Laboratórios práticos                                                    | 4,73  | 0,53 |
| Infraestrutura do auditório                                              | 4,92  | 0,27 |

Legenda: DP – Desvio Padrão

A seção de Avaliação Institucional e Comunicação, demonstra um cenário altamente positivo quanto ao papel social e à imagem da faculdade, mas aponta gargalos comunicacionais. As ações de Responsabilidade Social e Culturais registraram o mais alto nível de excelência desta



Relatório CPA

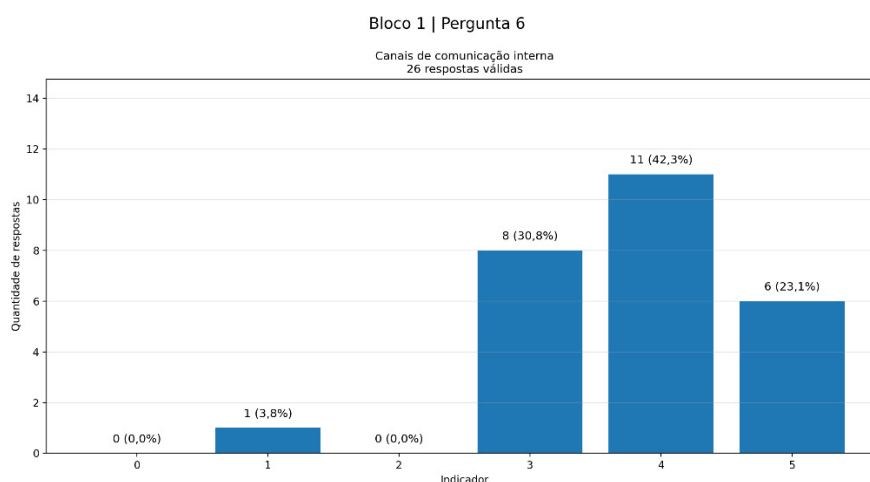
Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

16 / 35

dimensão, com 100% de avaliações positivas e média de 4,64. A imagem institucional e os investimentos realizados pela Faculdade também se destacam de maneira consolidada, ambos com 92,31% de aprovação (Bom/Excelente) e médias de 4,58 e 4,62, respectivamente. Os canais de comunicação figuram como o principal ponto de atenção da seção. A comunicação externa obteve média de 3,96 (69,57% de aprovação), enquanto a comunicação interna registrou média de 3,81 (65,38% de aprovação), sugerindo a necessidade de rever a usabilidade ou a eficácia de plataformas como Portal Acadêmico, site da instituição.

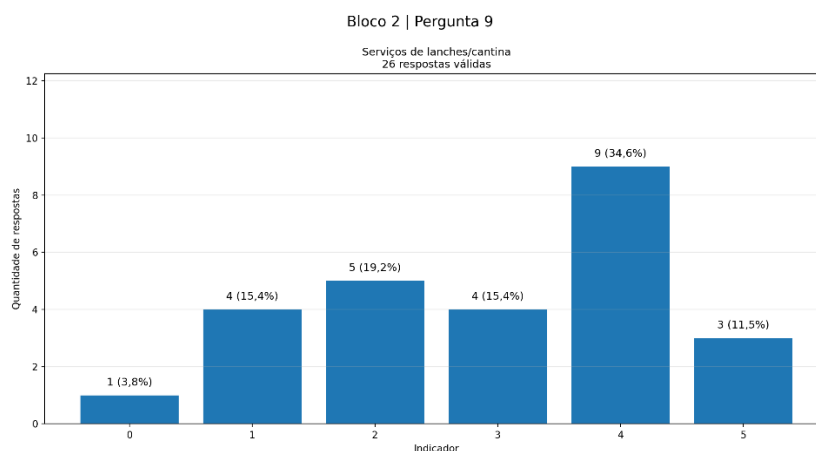


O atendimento prestado pela Coordenação do Curso e o desempenho geral do coordenador alcançaram níveis de excelência, ambos com 100% de aprovação, média de 4,92 e um desvio padrão mínimo de 0,27. O planejamento pedagógico também é um ponto forte, evidenciado pela apresentação do plano de ensino pelos docentes no início do semestre, avaliada com média 4,81 e 96,15% de aprovação.

A seção de Infraestrutura Física, foi a dimensão com o desempenho de maior destaque, atestando a qualidade do espaço físico disponibilizado aos alunos. A infraestrutura do auditório obteve os melhores indicadores da seção, garantindo 100% de aprovação e média de 4,92. As infraestruturas das salas de aula, laboratórios práticos e da biblioteca confirmam o alto padrão físico da instituição, com médias robustas variando entre 4,72 e 4,73, sustentadas por ampla aprovação (96,15% a 100%).

Um ponto de atenção da pesquisa na turma 2025.1.7, concentra-se na prestação de serviços de lanches e cantina. Este indicador obteve uma média de 3,08 (apenas 48% de avaliações Bom/Excelente) e uma alta dispersão (DP 1,32), sinalizando insatisfação expressiva com a

qualidade dos serviços prestados. Segue o gráfico com o resultado relacionado aos serviços prestados pela cantina:



### Comentários Relevantes

- “acredito que como o curso é 100% prático e voltado para o mercado de trabalho, (penso que seja isso) então as aulas devem abordar a teoria básica de cada tópico e ai focar nas ferramentas e conceitos realmente utilizados no mercado de trabalho e não ficar ensinando conteúdos "olha não se usa mais isso no mercado de trabalho, mas só pra vocês saberem que tem.”
- “A cantina melhorou logo q trocou, mas poderia ter mantido o padrão. Eles mudaram os salgados.”
- “Melhorar a qualidade dos salgados da cantina, a variedade de opções de produtos diversos (Refrigerantes, pão de mel, chicletes, etc).”
- “só uma observação durante um período a limpeza dos banheiros eram sempre na hora do intervalo ai vc ia e não podia usar tendo que sair depois da aula para ir ao banheiro.”

Para a turma de Análise e Desenvolvimento de Sistemas 2026.1.4, foram realizados disparos da pesquisa para 38 discentes, havendo respostas de 32 discentes, totalizando 84,21% de participação, fornecendo subsídios para o desenvolvimento de ações voltadas à melhoria do curso.

- Turma 2026.1.4 - ADS

| Questão                                                   | Média | DP   |
|-----------------------------------------------------------|-------|------|
| Programa de Avaliação Institucional (ações de divulgação) | 4,22  | 0,91 |
| Investimentos para melhoria da Faculdade                  | 4,47  | 0,95 |



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

18 / 35

|                                                                          |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Ações de Responsabilidade Social e/ou Culturais junto à comunidade       | 4,48 | 0,63 |
| Imagem da Faculdade Senac MS                                             | 4,53 | 0,80 |
| Canais de comunicação externa (E-mail, Ouvidoria, Fale Conosco)          | 4,10 | 1,14 |
| Canais de comunicação interna (Portal Acadêmico, site, TVs, etc.)        | 3,90 | 1,01 |
| Acervo da Biblioteca                                                     | 4,11 | 1,10 |
| Suporte tecnológico oferecido pela Faculdade                             | 4,31 | 0,86 |
| Conhecimento adquirido no curso em relação às necessidades profissionais | 4,66 | 0,70 |
| Apresentação o plano de ensino pelos docentes                            | 4,56 | 0,76 |
| Uso de metodologias ativas pelos docentes                                | 4,38 | 0,79 |
| Atendimento prestado pela Coordenação do Curso                           | 4,69 | 0,64 |
| Atendimento presencial prestado pela Secretaria                          | 4,44 | 0,91 |
| Atendimento prestado pelo NAP                                            | 4,07 | 0,92 |
| Áreas de convivência/cantina/lanches                                     | 2,42 | 1,12 |
| Tempo de resposta da Instituição às solicitações                         | 4,16 | 1,00 |
| Atendimento via telefone e WhatsApp                                      | 4,23 | 0,80 |
| Desempenho do Coordenador do curso                                       | 4,75 | 0,67 |
| Indicação do curso                                                       | 4,62 | 0,79 |
| Satisfação geral com o curso                                             | 4,44 | 0,84 |
| Infraestrutura física das salas de aula                                  | 4,66 | 0,60 |
| Infraestrutura física da biblioteca                                      | 4,50 | 0,80 |
| Acessibilidade dos espaços físicos                                       | 4,61 | 0,56 |
| Limpeza das áreas físicas                                                | 4,47 | 0,72 |
| Laboratórios práticos                                                    | 4,66 | 0,55 |
| Infraestrutura do auditório                                              | 4,65 | 0,84 |

Legenda: DP – Desvio Padrão

Para os ingressantes da turma 2026.1.4 do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS), os resultados evidenciam uma percepção bastante positiva em relação às dimensões de imagem institucional e comunicação. Destacam-se, nesse contexto, as ações de responsabilidade social e cultural desenvolvidas pela instituição, que alcançaram 93,10% de avaliações positivas, correspondendo à média de 4,48.

No que se refere à infraestrutura física, os principais espaços de aprendizagem, como laboratórios e salas de aula, foram avaliados em nível de excelência, ambos com média de 4,66 e índices de aprovação superiores a 93%, demonstrando elevado grau de satisfação dos estudantes com os ambientes destinados às atividades acadêmicas.



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

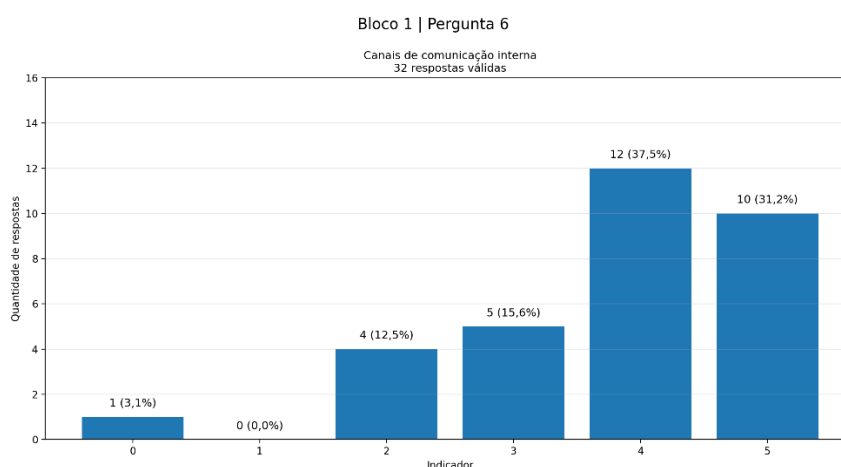
2025/1

Comissão Própria de Avaliação

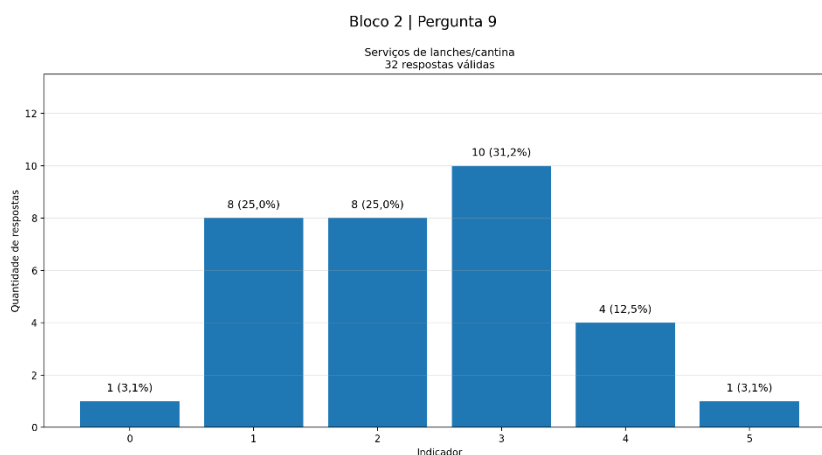
19 / 35

A dimensão experiência acadêmica também apresentou resultados expressivos. A elevada satisfação com o conhecimento adquirido ao longo do curso (média de 4,66) reflete diretamente na percepção dos estudantes sobre a qualidade da formação oferecida, o que se confirma pela intenção de recomendação da instituição, visto que 96,88% dos respondentes afirmaram que indicariam o curso a amigos e familiares, alcançando média de 4,62.

Os canais de comunicação continuam apresentando margem para otimização. A comunicação externa (Fale Conosco, Ouvidoria) e interna (Portal Acadêmico, site) registraram médias de 4,10 e 3,90, respectivamente, e taxas de aprovação próximas a 70%.



A prestação de serviços da cantina permanece como o ponto de maior atrito operacional. O indicador despencou para a média de 2,42, com aprovação de apenas 16,13% e expressiva polarização nas respostas (DP 1,12). Este cenário reitera a necessidade de medidas corretivas urgentes na gestão deste serviço terceirizado.



### Comentários Relevantes

- “muito boa, ainda nao usei tudo que a faculdade tem a dispor nem mesmo atendimentos online. os preços da cantina sao bons, mas acredito que faltam variedades de salgados.”
- “não sei se é possível mais seria legal se tivesse livros que a própria faculdade disponibilizaria para usar durante a aula como uma apostilha para reforçar o estudo.”
- “Gostaria de sugerir uma readequação no cronograma de limpeza do banheiro. Atualmente, a higienização ocorre frequentemente durante o horário de intervalo, que é justamente o momento de maior fluxo de pessoas. Ajustar esse horário evitaria transtornos e garantiria mais conforto a todos.”
- “muito boas, porem em algumas salas, os ar condicionados nao se encontram nao potentes, otimo ponto a destacar, pois as vezes as salas ficam muito quentes.”
- “O ar condicionado da sala 306 não deixa o ambiente agradável em uma determinada parte da sala”
- “A sala 306 (sala de jogos) precisa de uma manutenção no ar condicionado, pois o mesmo está com cheiro ruim quando ligado.”

### 6.3 Discentes CST em Gastronomia

Os resultados a seguir referem-se às médias das avaliações realizadas pelos discentes do curso de Gastronomia turma 2025.48.1, abrangendo múltiplos aspectos institucionais e acadêmicos. Foram realizados disparos da pesquisa para 29 discentes, sendo obtida resposta de 24 discentes do curso, totalizando 79,21% de participação cujas respostas contribuem para o aprimoramento contínuo da experiência acadêmica.

- Turma 2025.48.1 - Gastronomia

| Questão                                                            | Média | DP   |
|--------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Programa de Avaliação Institucional (ações de divulgação)          | 4,29  | 0,95 |
| Investimentos para melhoria da Faculdade                           | 4,50  | 0,78 |
| Ações de Responsabilidade Social e/ou Culturais junto à comunidade | 4,42  | 0,88 |
| Imagem da Faculdade Senac MS                                       | 4,70  | 0,63 |
| Canais de comunicação externa (E-mail, Ouvidoria, Fale Conosco)    | 4,04  | 1,19 |
| Canais de comunicação interna (Portal Acadêmico, site, TVs, etc.)  | 4,09  | 1,11 |



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

21 / 35

Comissão Própria de Avaliação

|                                                                          |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Acervo da Biblioteca                                                     | 4,62 | 0,65 |
| Suporte tecnológico oferecido pela Faculdade                             | 4,42 | 0,97 |
| Conhecimento adquirido no curso em relação às necessidades profissionais | 4,58 | 0,65 |
| Apresentação do plano de ensino pelos docentes                           | 4,74 | 0,54 |
| Uso de metodologias ativas pelos docentes                                | 4,61 | 0,66 |
| Atendimento prestado pela Coordenação do Curso                           | 4,39 | 0,99 |
| Atendimento presencial prestado pela Secretaria                          | 4,62 | 0,77 |
| Atendimento prestado pelo NAP                                            | 4,21 | 1,13 |
| Áreas de convivência/cantina/lanches                                     | 3,20 | 1,40 |
| Tempo de resposta da Instituição às solicitações                         | 4,32 | 0,84 |
| Atendimento via telefone e WhatsApp                                      | 4,29 | 1,01 |
| Desempenho do Coordenador do curso                                       | 4,26 | 1,05 |
| Indicação do curso                                                       | 4,43 | 0,84 |
| Satisfação geral com o curso                                             | 4,30 | 0,93 |
| Infraestrutura física das salas de aula                                  | 4,61 | 0,58 |
| Infraestrutura física da biblioteca                                      | 4,74 | 0,54 |
| Acessibilidade dos espaços físicos                                       | 4,57 | 0,90 |
| Limpeza das áreas físicas                                                | 4,09 | 1,02 |
| Laboratórios práticos                                                    | 4,26 | 1,05 |
| Infraestrutura do auditório                                              | 4,68 | 0,65 |

Legenda: DP – Desvio Padrão

A autoavaliação da Turma de Gastronomia 2025.48.1 indica um forte reconhecimento da qualidade acadêmica e da imagem institucional, embora traga apontamentos específicos sobre a infraestrutura prática e serviços periféricos que diferem das demais turmas. O prestígio da instituição perante a comunidade e os alunos é um dos grandes destaques. A imagem institucional obteve o índice mais alto da dimensão, atingindo a média de 4,70 e 87,50% de aprovação (Bom/Excelente). Os investimentos para melhoria da infraestrutura e serviços alcançaram nível de excelência, com 91,67% de avaliações positivas e média de 4,50.

Na seção de experiência acadêmica, o compromisso do corpo docente reflete-se na excelente avaliação da apresentação do plano de ensino, que obteve média de 4,74 e 91,67% de aprovação. O conhecimento adquirido e o acervo da biblioteca também atingiram patamares de excelência, ambos com 91,67% de satisfação e médias de 4,58 e 4,62, respectivamente.



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

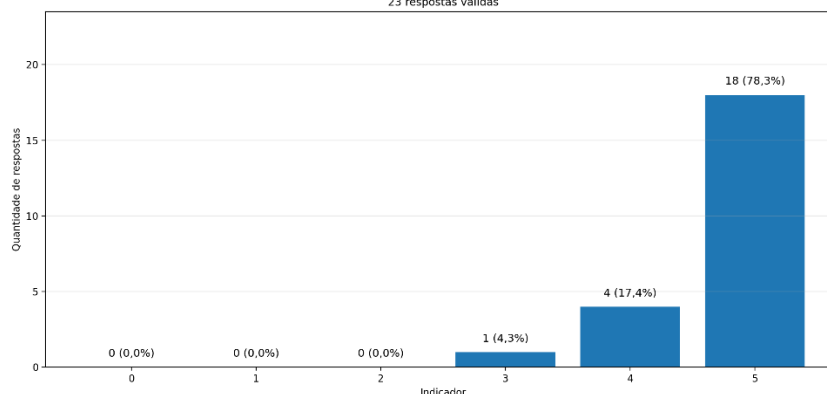
2025/1

Comissão Própria de Avaliação

22 / 35

Bloco 2 | Pergunta 4

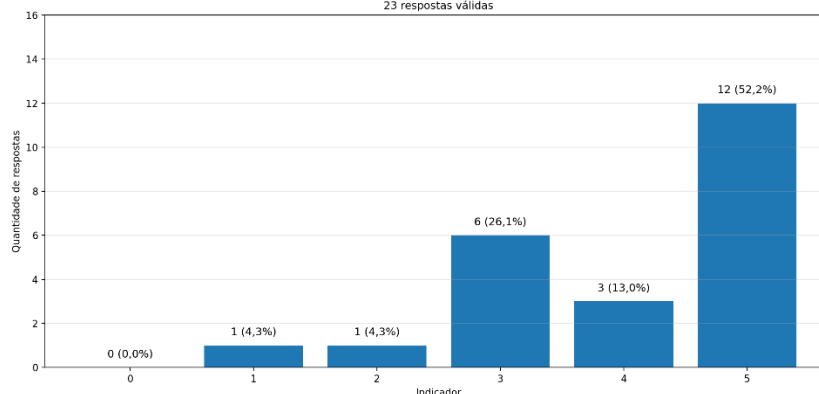
Apresentação do plano de ensino pelos docentes  
23 respostas válidas



Semelhante às outras turmas, a comunicação desponta como ponto de atenção. Os canais externos (4,04) e internos (4,09) registraram as menores aprovações da seção (62,50% e 65,22%, respectivamente), indicando que os meios oficiais de informação não estão atendendo uniformemente as necessidades da turma.

Bloco 1 | Pergunta 5

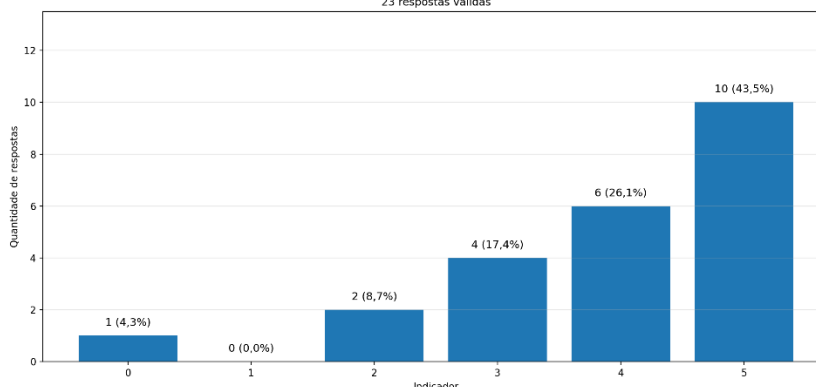
Canais de comunicação externa  
23 respostas válidas



Referente a limpeza dos espaços físicos (banheiros, áreas de convivência), a pesquisa destacou uma oportunidade de aprimoramento, com apenas 69,57% de aprovação e média de 4,09. O gráfico apresenta, o gráfico a seguir apresenta o nível de concordância da turma.

Bloco 3 | Pergunta 4

Limpeza dos espaços físicos  
23 respostas válidas



### Comentários Relevantes

- “Em especial às funções da bibliotecária no auxílio e atendimento aos acadêmicos, melhorou muito a experiência acadêmica e agilidade para resolução de diversas necessidades aos acadêmicos, parabéns!”
- “Melhorar o acesso ao portal do aluno .”
- “Apenas uma sugestão, nenhuma insatisfação. Penso ser mais adequado que no banheiro tenha lixeira com tampa acionada por pedal, e não as de tampa giratória, que nos obrigam a empurrar o lixo sobre a tampa.”
- “Minha experiência está sendo de muito valor.”

### Turma 2025.48.1 - Gastronomia

Na turma 2026.48.1 de Gastronomia, foram realizados disparos da pesquisa para 26 discentes, sendo obtida resposta de 24 discentes do curso, totalizando 92,31% de participação cujas respostas contribuem para o aprimoramento contínuo da experiência acadêmica.

| Dimensão                                                           | Média | Desvio Padrão |
|--------------------------------------------------------------------|-------|---------------|
| Programa de Avaliação Institucional (ações de divulgação)          | 4,38  | 0,97          |
| Investimentos para melhoria da Faculdade                           | 4,42  | 1,06          |
| Ações de Responsabilidade Social e/ou Culturais junto à comunidade | 4,25  | 0,94          |
| Imagem da Faculdade Senac MS                                       | 4,62  | 0,88          |
| Canais de comunicação externa (E-mail, Ouvidoria, Fale Conosco)    | 4,05  | 1,00          |
| Canais de comunicação interna (Portal Acadêmico, site, TVs, etc.)  | 4,12  | 0,90          |
| Acervo da Biblioteca                                               | 4,67  | 0,56          |



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

24 / 35

Comissão Própria de Avaliação

|                                                                          |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Suporte tecnológico oferecido pela Faculdade                             | 4,08 | 1,14 |
| Conhecimento adquirido no curso em relação às necessidades profissionais | 4,50 | 0,78 |
| Apresentação do plano de ensino pelos docentes                           | 4,58 | 0,72 |
| Uso de metodologias ativas pelos docentes                                | 4,42 | 0,72 |
| Atendimento prestado pela Coordenação do Curso                           | 4,25 | 1,07 |
| Atendimento presencial prestado pela Secretaria                          | 4,75 | 0,44 |
| Atendimento prestado pelo NAP                                            | 3,95 | 1,00 |
| Áreas de convivência/cantina/lanches                                     | 3,33 | 1,13 |
| Tempo de resposta da Instituição às solicitações                         | 4,25 | 0,90 |
| Atendimento via telefone e WhatsApp                                      | 4,57 | 0,79 |
| Desempenho do Coordenador do curso                                       | 4,12 | 1,12 |
| Indicação do curso                                                       | 4,67 | 0,70 |
| Satisfação geral com o curso                                             | 4,50 | 0,59 |
| Infraestrutura física das salas de aula                                  | 4,71 | 0,46 |
| Infraestrutura física da biblioteca                                      | 4,79 | 0,51 |
| Acessibilidade dos espaços físicos                                       | 4,67 | 0,64 |
| Limpeza das áreas físicas                                                | 4,46 | 0,72 |
| Laboratórios práticos                                                    | 4,21 | 0,88 |
| Infraestrutura do auditório                                              | 4,45 | 0,74 |

Legenda: DP – Desvio Padrão

A autoavaliação da Turma de Gastronomia de 2026 corrobora o alto nível de satisfação, conforme observado nas outras turmas, a percepção sobre os investimentos em infraestrutura (4,42) e a divulgação da autoavaliação (4,38) é bastante positiva, ambas com 87,50% de avaliações Bom/Excelente. A imagem institucional e credibilidade da Faculdade alcançaram nível de excelência, com 95,83% de aprovação e média de 4,62, indicando enorme confiança na marca. O atendimento presencial da Secretaria atingiu alto percentual para esta turma, com 100% de avaliações Bom/Excelente e a maior nota da dimensão (4,75).

A qualidade do ensino é amplamente validada: o acervo da biblioteca (4,67), o plano de ensino (4,58), o conhecimento adquirido (4,50) e a satisfação geral com o curso (4,50) mantêm-se em níveis de excelência, todos com aprovação superior a 91%. Consequentemente, 95,83% dos alunos indicariam o curso para familiares ou conhecidos (média 4,67).

Como pontos de atenção, os canais de comunicação continuam apresentando resultados apenas favoráveis. A comunicação interna registrou média de 4,12 (75,00% de aprovação) e a comunicação externa obteve média de 4,05 (72,73% de aprovação). A dispersão moderada (DP



Relatório CPA

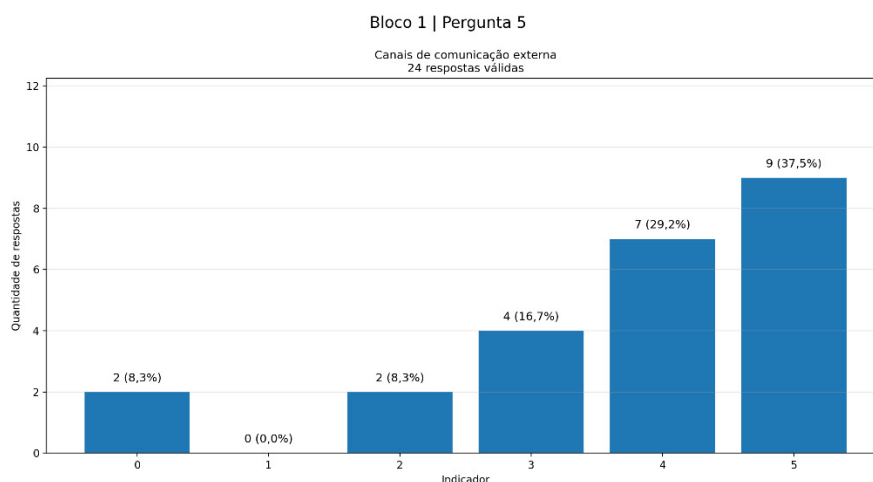
Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

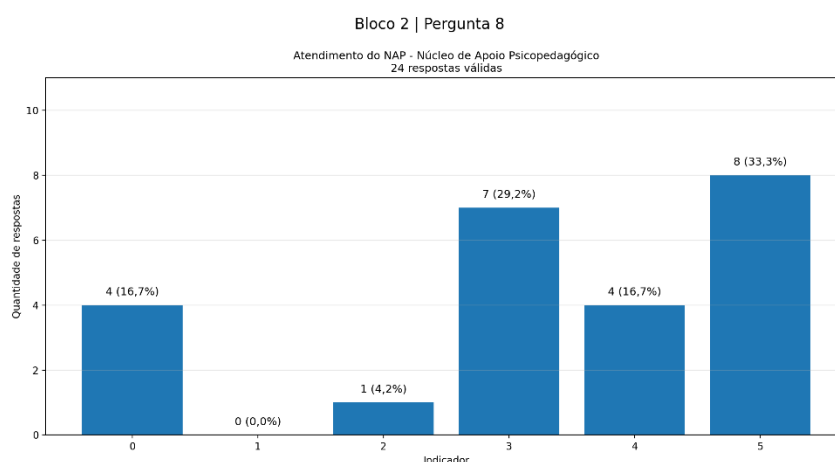
Comissão Própria de Avaliação

25 / 35

0,90 e 1,00) sugere que as informações institucionais não chegam com a mesma clareza para todos os alunos.



Outro ponto de atenção identificado nesta turma refere-se ao Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP). O setor registrou 60% de avaliações na faixa "Bom/Excelente", com média de 3,95 e desvio padrão de 1,00. Essa dispersão moderada indica que a percepção dos alunos não é uniforme. É muito provável que esse cenário reflita o desconhecimento dos estudantes sobre a existência e as funções dos núcleos de apoio da faculdade, em vez de uma insatisfação direta. Portanto, recomenda-se realizar ações de divulgação sobre os serviços do NAP especificamente para as turmas da unidade de Gastronomia.



### Comentários Relevantes

- “Os canais de comunicação da faculdade são muito eficientes, principalmente a ouvidoria e o atendimento presencial na própria instituição, os canais online são bons e funcionam mas poderia ser mais claros e mais utilizados, uma sugestão seria unir o portal do aluno



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

26 / 35

com o espaço do docente e futuramente até aprimora-lo para ser um espaço de entrega de atividades como o teams.”

- “a instituição está em fase de melhorias em todos os assuntos e me sinto satisfeita com essa preocupação de melhorias para que possamos nos sentir mais confortáveis na instituição”
- “Tive dificuldade com o Portal do Aluno que inclusive me fez ter um prejuízo de R\$ 278,00 considerando que devido a esse erro eu perdi o desconto. Como estava em viagem não consegui resolver por telefone e o portal do aluno simplesmente não entrava, mesmo usando diversos aparelhos diferentes em dias diferentes.”
- “Todos os docentes são muito solícitos quando procuramos eles com alguma dúvida ou algo parecido, são os melhores.”

A avaliação dos discentes do curso de Gastronomia apresenta, de modo geral, excelentes resultados em todas as dimensões analisadas, refletindo altos índices de satisfação com a estrutura física, atendimento e ambiente institucional. Destacam-se especialmente as médias de acessibilidade dos espaços físicos e limpeza das áreas, que superaram 4,9. Entre os pontos que merecem atenção para melhoria contínua, estão os canais de comunicação interna e externa, além do alinhamento entre o conhecimento adquirido no curso e as necessidades profissionais. Neste curso, recomenda-se fortalecer a divulgação e usabilidade dos canais institucionais.

#### 6.4 Discentes CST em Estética

Os resultados a seguir referem-se às médias das avaliações realizadas pelos discentes do curso de Estética, abrangendo múltiplos aspectos institucionais e acadêmicos. Foram realizados disparos da pesquisa para 16 discentes, sendo obtida resposta de 12 discentes do curso, totalizando 75,00% de participação cujas respostas contribuem para o aprimoramento contínuo da experiência acadêmica.

- Turma 2026

| Dimensão                                                  | Média | DP   |
|-----------------------------------------------------------|-------|------|
| Programa de Avaliação Institucional (ações de divulgação) | 4,58  | 0,51 |



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

27 / 35

Comissão Própria de Avaliação

|                                                                          |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Investimentos para melhoria da Faculdade                                 | 4,83 | 0,39 |
| Ações de Responsabilidade Social e/ou Culturais junto à comunidade       | 4,82 | 0,40 |
| Imagem da Faculdade Senac MS                                             | 5,00 | 0,00 |
| Canais de comunicação externa (E-mail, Ouvidoria, Fale Conosco)          | 4,60 | 0,55 |
| Canais de comunicação interna (Portal Acadêmico, site, TVs, etc.)        | 4,45 | 0,69 |
| Acervo da Biblioteca                                                     | 4,55 | 1,21 |
| Suporte tecnológico oferecido pela Faculdade                             | 4,55 | 0,69 |
| Conhecimento adquirido no curso em relação às necessidades profissionais | 4,73 | 0,65 |
| Apresentação do plano de ensino pelos docentes                           | 4,91 | 0,30 |
| Uso de metodologias ativas pelos docentes                                | 4,82 | 0,40 |
| Atendimento prestado pela Coordenação do Curso                           | 4,91 | 0,30 |
| Atendimento presencial prestado pela Secretaria                          | 4,80 | 0,42 |
| Atendimento prestado pelo NAP                                            | 4,73 | 0,47 |
| Áreas de convivência/cantina/lanches                                     | 2,45 | 1,63 |
| Tempo de resposta da Instituição às solicitações                         | 4,40 | 1,26 |
| Atendimento via telefone e WhatsApp                                      | 4,12 | 1,46 |
| Desempenho do Coordenador do curso                                       | 5,00 | 0,00 |
| Indicação do curso                                                       | 5,00 | 0,00 |
| Satisfação geral com o curso                                             | 5,00 | 0,00 |
| Infraestrutura física das salas de aula                                  | 5,00 | 0,00 |
| Infraestrutura física da biblioteca                                      | 5,00 | 0,00 |
| Acessibilidade dos espaços físicos                                       | 4,91 | 0,30 |
| Limpeza das áreas físicas                                                | 4,00 | 1,55 |
| Laboratórios práticos                                                    | 4,91 | 0,30 |
| Infraestrutura do auditório                                              | 5,00 | 0,00 |

Legenda: DP – Desvio Padrão

A análise da Turma de Estética (2026) revela os indicadores mais altos de todas as turmas avaliadas, destacando-se por um volume expressivo de notas máximas (5,00) e desvios padrões nulos, o que indica um consenso absoluto em diversos critérios de excelência. Contudo, a turma também apresenta as maiores polarizações (desvios padrões muito altos) em itens específicos de serviço e atendimento.

A imagem institucional alcançou a nota máxima possível: média de 5,00, com 91,67% de aprovação e desvio padrão zero, evidenciando uma credibilidade inquestionável entre os discentes. Os investimentos para melhorias estruturais (4,83) e as ações de Responsabilidade Social (4,82) também demonstram forte coesão e nível de excelência. A comunicação externa (4,60) e interna (4,45) apresentaram resultados bastante positivos, ambas com 83,33% de



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

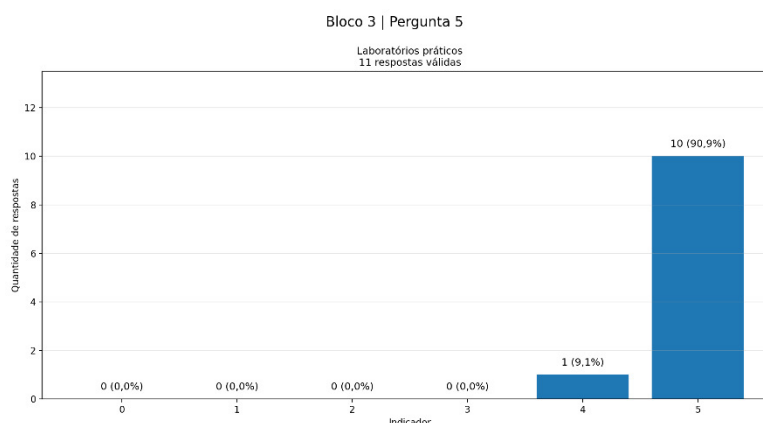
2025/1

Comissão Própria de Avaliação

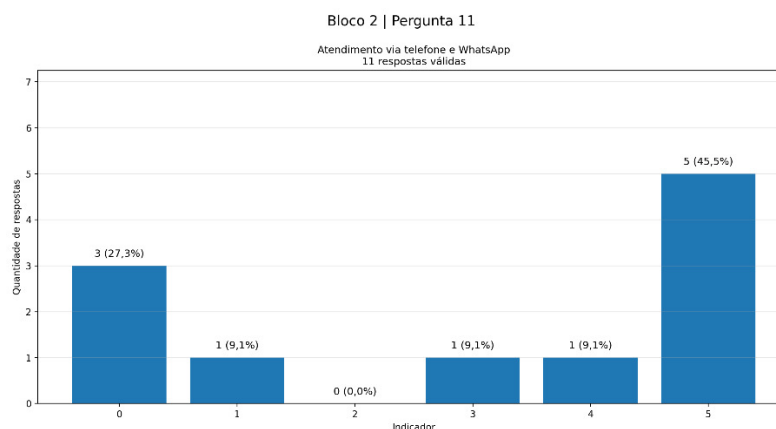
28 / 35

aprovação e forte consenso (desvios padrões de 0,55 e 0,69), contrastando positivamente com a insatisfação observada em outros cursos.

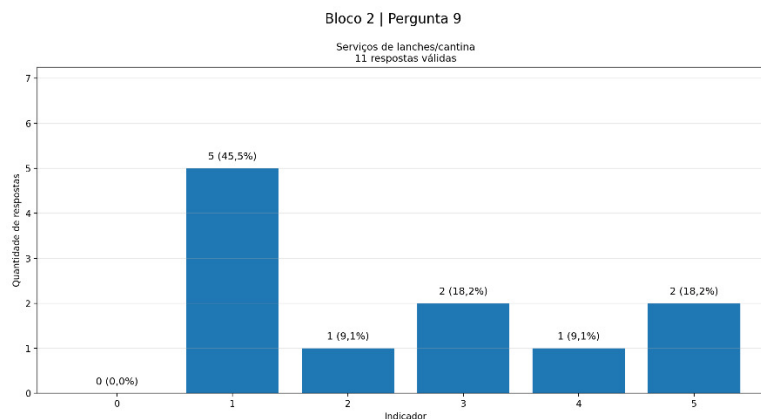
O planejamento pedagógico, medido pela apresentação do plano de ensino (média 4,91), e o uso de metodologias ativas (4,82) consolidam a excelência da entrega docente e acadêmica. O atendimento prestado pelo NAP, Coordenação e Secretaria mantêm altos índices, com médias variando de 4,73 a 4,91 e forte coesão (DP abaixo de 0,48). As salas de aula, a biblioteca e o auditório alcançaram a perfeição estatística nesta pesquisa: média de 5,00 e desvio padrão 0,00, com avaliações consolidadas em Bom/Excelente. Os laboratórios práticos, vitais para o curso de Estética, obtiveram aprovação contundente de 91,67% e média de 4,91 (DP 0,30), atestando as ótimas condições dos equipamentos e instalações.



Para oportunidades de aprimoramento, o atendimento via telefone e WhatsApp (média 4,12) obteve apenas 66,67% de aprovação. O desvio padrão alto (1,46) indica uma forte divergência, sugerindo que parte da turma teve experiências operacionais negativas.



A cantina repete o padrão de baixa pontuação, registrando média de 2,45 e aprovação de apenas 25%. O altíssimo desvio padrão (1,63) evidencia forte divergência de opiniões, mas em sua maioria insatisfeitas, constatando este como o principal problema da unidade.



### Comentários Relevantes

- Muitos comentários estavam no formato de notas (“4”, “5”, etc.) ou sem conteúdo textual relevante. Não foram identificados comentários abertos qualitativos construtivos ou críticas diretas, sugerindo que o espaço foi utilizado, em sua maioria, para marcar notas e não para sugestões ou observações escritas.

### 6.5 Docentes

Os resultados a seguir referem-se às médias das avaliações realizadas pelo corpo docente, contemplando diversos aspectos institucionais, acadêmicos e de infraestrutura. A pesquisa foi enviada à 19 docentes, cuja participação foi de 100% fornecendo subsídios valiosos para o aprimoramento das práticas institucionais e do ambiente de trabalho na Faculdade Senac MS.

| Questão                                                                                                                       | Média | DP   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Como você avalia a divulgação do Programa de Autoavaliação Institucional?                                                     | 4.79  | 0.42 |
| Como você avalia os investimentos realizados pela Instituição para atender às necessidades da comunidade acadêmica?           | 4.68  | 0.48 |
| Como você avalia as ações de Responsabilidade Social e/ou Culturais da Faculdade junto à comunidade?                          | 4.63  | 0.68 |
| Como você avalia a imagem institucional da Faculdade Senac MS, considerando sua credibilidade e reputação junto à comunidade? | 4.74  | 0.45 |
| Como você avalia os canais de comunicação interna? (Teams, E-mail, Portal Senac Mais)                                         | 4.42  | 0.90 |

|                                                                                                                 |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Como você avalia o incentivo ao desenvolvimento profissional?                                                   | 4.63 | 0.60 |
| Como você avalia o apoio à participação em eventos e produção científica dos docentes?                          | 4.63 | 0.50 |
| Como você avalia a colaboração e o trabalho em equipe entre os profissionais da Instituição?                    | 4.84 | 0.37 |
| Como você avalia o coordenador de seu Curso?                                                                    | 4.89 | 0.32 |
| Como você avalia a atuação do Núcleo Docente Estruturante - NDE?                                                | 4.89 | 0.32 |
| Como você avalia a acessibilidade dos espaços físicos? (escadas, elevador, rampas, banheiros, etc.)             | 4.79 | 0.42 |
| Como você avalia a limpeza das áreas físicas?                                                                   | 4.58 | 0.51 |
| Como você avalia os serviços oferecidos pela cantina?                                                           | 3.73 | 0.96 |
| Como você avalia as áreas de convivência? (copa, cozinha e pátio)                                               | 4.44 | 0.86 |
| Como você avalia a infraestrutura física da biblioteca?                                                         | 4.84 | 0.37 |
| Como você avalia o acervo da biblioteca?                                                                        | 4.63 | 0.60 |
| Como você avalia o suporte tecnológico oferecido pela Faculdade? (Computadores, Notebooks, Wi-Fi, entre outros) | 4.79 | 0.42 |
| A iluminação no meu local de trabalho é adequada para a realização das minhas atividades?                       | 4.79 | 0.42 |
| Como você avalia a climatização do seu local de trabalho para a realização das suas atividades profissionais?   | 4.89 | 0.32 |
| Como você avalia a infraestrutura física das salas de aula/laboratórios?                                        | 4.47 | 0.96 |
| Como você avalia a infraestrutura da sala de professores?                                                       | 4.74 | 0.45 |
| Como você avalia a infraestrutura física do auditório?                                                          | 4.74 | 0.45 |

Legenda: DP – Desvio Padrão

A análise dos dados do corpo docente revela padrões extremamente ricos para o relatório, especialmente porque confirmam e cruzam com as avaliações feitas pelos discentes. A média geral dos professores é altíssima (4.66), demonstrando um corpo docente engajado e satisfeito. A avaliação do "Coordenador de seu Curso" e da "Atuação do NDE (Núcleo Docente Estruturante)" lideram o ranking. Isso demonstra que, pedagogicamente, a instituição é muito bem estruturada e os professores confiam plenamente em suas lideranças diretas. O trabalho em equipe é um dos destaques, a alta colaboração entre os profissionais indica um clima organizacional muito saudável e coeso.

A insatisfação com a cantina se confirma como um problema institucional sistêmico (média 3.73, a menor da pesquisa). O DP de 0.96 reforça que não é uma insatisfação isolada. Este é o achado cruzado mais importante da sua CPA: a insatisfação com a cantina/lanches

transcende o corpo discente e afeta os colaboradores, configurando um problema sistêmico de gestão de terceirizados que exige intervenção imediata da direção.

### Comentários Relevantes

- “Excelente local para trabalhar, profissionais de excelência.”
- “Uma empresa que realmente valoriza a prática docente com todo o suporte tecnológico, infraestrutura, formação e políticas instrucionais.”

### 7. Infraestrutura Física

Este foi um dos itens fortemente avaliados pela CPA nas duas autoavaliações institucional aplicadas 2026/1, conforme pode ser observado pesquisa realizada com docentes, discentes e técnicos-administrativos. Essas pesquisas nortearão a gestão no sentido de providenciar mudanças para melhor atender à comunidade acadêmica. Acrescido ao resultado da referida pesquisa e conforme estabelecido no PDI 2024/2028, na qual são apresentados os itens da infraestrutura disponível para a Faculdade, temos as seguintes informações:

“A Faculdade Senac Mato Grosso do Sul possui dois prédios próprios em Campo GrandeMS, exclusivamente para atender os objetivos a que se propõe, cujas instalações apresentam espaços físicos projetados para suas atividades administrativas e acadêmicas, gerais e específicas dispondo, ainda, de condições de acessibilidade para pessoas com deficiência. Além disto, conta também com recursos tecnológicos e audiovisuais para dinamizar o processo de ensino e aprendizagem, conforme descreve-se a seguir”.

Na percepção dos respondentes dos três grupos analisados, esses ambientes oferecem ótimas condições de mobiliário, iluminação, climatização e organização. Em todos os grupos avaliados, esses mesmos ambientes também sustentaram o alto padrão institucional, mantendo-se consistentemente acima de 90% de avaliações positivas.



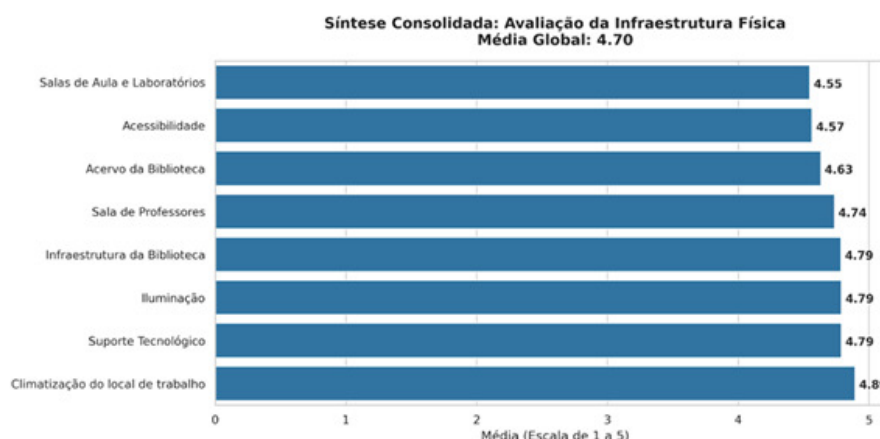
Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

32 / 35



Além dos espaços teóricos e de estudo, a acessibilidade física do campus (escadas, rampas, elevadores e banheiros adaptados) evidenciou-se como um forte acerto estrutural, recebendo altos índices de aprovação que atestam o compromisso da instituição com um ambiente inclusivo, seguro e de fácil trânsito para toda a comunidade acadêmica.

Por fim, os resultados indicam que a aprovação da infraestrutura pelos grupos avaliados evidencia a capacidade da instituição em fornecer salas, biblioteca, laboratórios e equipamentos de excelência. Esse cenário demonstra que, além de garantirem a acessibilidade física dos prédios, os espaços estão adequadamente estruturados para atender às demandas práticas da formação dos discentes, às rotinas dos técnicos-administrativos e à execução do trabalho pedagógico dos docentes.

## 8. Conclusão

A CPA coordenou todas as atividades de obtenção e análise durante o 1º semestre de 2026, desde a definição dos questionários, sensibilização e coleta dos dados. Em sequência analisou os resultados das pesquisas realizadas durante o referido período, tendo como referência norteadora o PDI 2024/2028.

Os resultados apresentados neste relatório parcial, refletem o compromisso institucional da Faculdade Senac MS com a qualidade, a transparência e o aperfeiçoamento contínuo de suas práticas acadêmicas e administrativas. A análise das percepções dos discentes, docentes e técnicos administrativos, considerando as dimensões avaliadas em alinhamento ao SINAES e ao Programa

de Avaliação Institucional (PAI), evidencia avanços significativos em diversos aspectos e aponta oportunidades concretas de melhoria.

A análise consolidada da autoavaliação institucional, considerando todas as turmas e cursos participantes, evidencia um cenário amplamente positivo em relação à percepção da comunidade acadêmica sobre a Faculdade. De forma geral, os resultados demonstram elevado reconhecimento da imagem institucional, da credibilidade da instituição e da qualidade da formação oferecida. Esse desempenho é sustentado, principalmente, pela atuação do corpo docente, pelas metodologias de ensino adotadas, pela qualidade do acervo da biblioteca e pela organização dos serviços acadêmicos. Além disso, setores como a secretaria acadêmica, bem como a infraestrutura das salas de aula e auditórios, apresentaram elevados índices de satisfação, indicando que os principais processos de apoio ao ensino atendem às expectativas da comunidade acadêmica.

Embora os resultados revelem um cenário bastante favorável, a avaliação também identificou aspectos que demandam atenção por parte da gestão institucional. O principal ponto de insatisfação, recorrente entre os diferentes públicos avaliados, refere-se aos serviços oferecidos pela cantina e lanchonete, indicando a necessidade de ações voltadas à melhoria da qualidade e do atendimento. Também foram observadas oportunidades de aperfeiçoamento nos processos de comunicação interna e externa, tais como portal acadêmico e fale conosco, de modo a garantir que informações e avisos sejam divulgados de forma mais clara, uniforme e acessível aos estudantes. Da mesma forma, os resultados apontam para a importância da manutenção contínua dos laboratórios práticos, considerando as especificidades de cada curso, além do fortalecimento das ações relacionadas ao atendimento psicopedagógico e à conservação dos espaços de convivência.

Em suma, os resultados da autoavaliação demonstram que a Faculdade Senac MS possui bases pedagógicas, administrativas e estruturais consolidadas, refletidas nos elevados índices de satisfação e no reconhecimento da qualidade dos serviços educacionais prestados. Ao mesmo tempo, a identificação dos pontos que necessitam de aprimoramento fornece subsídios importantes para o planejamento institucional, permitindo direcionar investimentos e ações corretivas de forma mais estratégica. Dessa maneira, o processo de autoavaliação cumpre seu



papel como instrumento de aperfeiçoamento contínuo da Instituição, contribuindo para a qualidade do ensino ofertado.

Os próximos passos incluem a socialização dos resultados e o acompanhamento das ações decorrentes deste processo avaliativo, com:

- Apresentação e divulgação dos resultados para a comunidade acadêmica;
- Encaminhamento do relatório à gerência da faculdade e sua Mantenedora;
- Discussão e Análise do processo avaliativo;
- Adoção de ajustes necessários e redirecionamentos identificados.



Relatório CPA

Faculdade Senac Mato Grosso do Sul  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional de Mato Grosso do Sul

2025/1

Comissão Própria de Avaliação

35 / 35

## Relatório Parcial\_CPA\_2026-1 v2.pdf

Documento número #0805bcb6-cdf8-4a1e-a84b-0ba7a6b384db

Hash do documento original (SHA256): 4ff3bac53ebe037a881d4a1acb17f1294e89a79e6b7fc047b9285f01e288e6ca

### Assinaturas

✓ **Gil Henrique da Silva Oliveira**

CPF: 000.487.461-77

Assinou em 18 ago 2026 às 08:51:29

✓ **Leandro José da Silva Vigo**

CPF: 965.782.111-87

Assinou em 18 ago 2026 às 09:16:56

✓ **Thiago Gonçalves de Almeida**

CPF: 013.428.501-81

Assinou em 18 ago 2026 às 09:21:14

✓ **Luis Antônio Sakate Pais**

CPF: 031.155.861-59

Assinou em 21 ago 2026 às 11:42:35

✓ **Leila Schmidt Lopes**

CPF: 041.221.761-90

Assinou em 17 ago 2026 às 19:04:01

✓ **Rodrigo Medeiros de Alvarenga**

CPF: 807.610.971-04

Assinou em 18 ago 2026 às 14:48:33

✓ **Marllon Wendrechowski**

CPF: 083.729.561-03

Assinou em 21 ago 2026 às 09:33:08

✓ **Melina Ribeiro Fernandes**

CPF: 045.738.996-69

Assinou em 24 ago 2026 às 12:49:40

## Log

- 17 ago 2026, 18:41:48 Operador com email [larissa.sakamoto@ms.senac.br](mailto:larissa.sakamoto@ms.senac.br) na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de criou este documento número 0805bcb6-cdf8-4a1e-a84b-0ba7a6b384db. Data limite para assinatura do documento: 16 de setembro de 2026 (18:41). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 17 ago 2026, 18:45:30 Operador com email [larissa.sakamoto@ms.senac.br](mailto:larissa.sakamoto@ms.senac.br) na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de adicionou à Lista de Assinatura: [thiago.almeida@ms.senac.br](mailto:thiago.almeida@ms.senac.br) para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Thiago Gonçalves de Almeida.
- 17 ago 2026, 18:45:30 Operador com email [larissa.sakamoto@ms.senac.br](mailto:larissa.sakamoto@ms.senac.br) na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de adicionou à Lista de Assinatura: [melina.fernandes@ms.senac.br](mailto:melina.fernandes@ms.senac.br) para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Melina Ribeiro Fernandes.
- 17 ago 2026, 18:45:30 Operador com email [larissa.sakamoto@ms.senac.br](mailto:larissa.sakamoto@ms.senac.br) na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de adicionou à Lista de Assinatura: [leila.lopes@ms.senac.br](mailto:leila.lopes@ms.senac.br) para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Leila Schmidt Lopes.
- 17 ago 2026, 18:45:30 Operador com email [larissa.sakamoto@ms.senac.br](mailto:larissa.sakamoto@ms.senac.br) na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de adicionou à Lista de Assinatura: [giloliveira@ms.senac.br](mailto:giloliveira@ms.senac.br) para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Gil Henrique da Silva Oliveira.
- 17 ago 2026, 18:45:30 Operador com email [larissa.sakamoto@ms.senac.br](mailto:larissa.sakamoto@ms.senac.br) na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de adicionou à Lista de Assinatura: [rodrigo7193266@aluno.ms.senac.br](mailto:rodrigo7193266@aluno.ms.senac.br) para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Rodrigo Medeiros de Alvarenga.
- 17 ago 2026, 18:45:30 Operador com email [larissa.sakamoto@ms.senac.br](mailto:larissa.sakamoto@ms.senac.br) na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de adicionou à Lista de Assinatura: [marllon.wski@gmail.com](mailto:marllon.wski@gmail.com) para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Marllon Wendrechowski.
- 17 ago 2026, 18:45:30 Operador com email [larissa.sakamoto@ms.senac.br](mailto:larissa.sakamoto@ms.senac.br) na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de adicionou à Lista de Assinatura: [luis\\_sakate@hotmail.com](mailto:luis_sakate@hotmail.com) para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Luis Antônio Sakate Pais.

---

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 ago 2026, 18:45:30 | Operador com email <a href="mailto:larissa.sakamoto@ms.senac.br">larissa.sakamoto@ms.senac.br</a> na Conta 79277b5e-d748-434c-9429-42f1792800de adicionou à Lista de Assinatura: <a href="mailto:vigo2037@gmail.com">vigo2037@gmail.com</a> para assinar, via E-mail.<br><br>Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Leandro José da Silva Vigo.                                                                                                                                                        |
| 17 ago 2026, 19:04:01 | Leila Schmidt Lopes assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail <a href="mailto:leila.lopes@ms.senac.br">leila.lopes@ms.senac.br</a> . CPF informado: 041.221.761-90. IP: 177.105.240.134. Componente de assinatura versão 1.1499.0 disponibilizado em <a href="https://app.clicksign.com">https://app.clicksign.com</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 18 ago 2026, 08:51:29 | Gil Henrique da Silva Oliveira assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail <a href="mailto:giloliveira@ms.senac.br">giloliveira@ms.senac.br</a> . CPF informado: 000.487.461-77. IP: 45.182.18.114. Componente de assinatura versão 1.1499.0 disponibilizado em <a href="https://app.clicksign.com">https://app.clicksign.com</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 18 ago 2026, 09:16:56 | Leandro José da Silva Vigo assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail <a href="mailto:vigo2037@gmail.com">vigo2037@gmail.com</a> . CPF informado: 965.782.111-87. IP: 191.37.95.182. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -20.4678391 e longitude -54.6144884. URL para abrir a localização no mapa: <a href="https://app.clicksign.com/location">https://app.clicksign.com/location</a> . Componente de assinatura versão 1.1499.0 disponibilizado em <a href="https://app.clicksign.com">https://app.clicksign.com</a> .                                             |
| 18 ago 2026, 09:21:14 | Thiago Gonçalves de Almeida assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail <a href="mailto:thiago.almeida@ms.senac.br">thiago.almeida@ms.senac.br</a> . CPF informado: 013.428.501-81. IP: 45.182.18.130. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -20.46787872234575 e longitude -54.62153774593047. URL para abrir a localização no mapa: <a href="https://app.clicksign.com/location">https://app.clicksign.com/location</a> . Componente de assinatura versão 1.1499.0 disponibilizado em <a href="https://app.clicksign.com">https://app.clicksign.com</a> .              |
| 18 ago 2026, 14:48:33 | Rodrigo Medeiros de Alvarenga assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail <a href="mailto:rodrigo7193266@aluno.ms.senac.br">rodrigo7193266@aluno.ms.senac.br</a> . CPF informado: 807.610.971-04. IP: 179.151.8.48. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -20.45226709890611 e longitude -54.59596226177455. URL para abrir a localização no mapa: <a href="https://app.clicksign.com/location">https://app.clicksign.com/location</a> . Componente de assinatura versão 1.1499.0 disponibilizado em <a href="https://app.clicksign.com">https://app.clicksign.com</a> . |
| 21 ago 2026, 09:33:08 | Marllon Wendrechowski assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail <a href="mailto:marllon.wski@gmail.com">marllon.wski@gmail.com</a> . CPF informado: 083.729.561-03. IP: 189.58.126.75. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -20.464 e longitude -54.6162. URL para abrir a localização no mapa: <a href="https://app.clicksign.com/location">https://app.clicksign.com/location</a> . Componente de assinatura versão 1.1502.0 disponibilizado em <a href="https://app.clicksign.com">https://app.clicksign.com</a> .                                                 |
| 21 ago 2026, 11:42:35 | Luis Antônio Sakate Pais assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail <a href="mailto:luis_sakate@hotmail.com">luis_sakate@hotmail.com</a> . CPF informado: 031.155.861-59. IP: 179.181.177.207. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -20.44200174394104 e longitude -54.62026355684213. URL para abrir a localização no mapa: <a href="https://app.clicksign.com/location">https://app.clicksign.com/location</a> . Componente de assinatura versão 1.1502.0 disponibilizado em <a href="https://app.clicksign.com">https://app.clicksign.com</a> .                     |
| 24 ago 2026, 12:49:40 | Melina Ribeiro Fernandes assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail <a href="mailto:melina.fernandes@ms.senac.br">melina.fernandes@ms.senac.br</a> . CPF informado: 045.738.996-69. IP: 179.109.60.29. Componente de assinatura versão 1.1502.0 disponibilizado em <a href="https://app.clicksign.com">https://app.clicksign.com</a> .                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 24 ago 2026, 12:49:48 | Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 0805bcb6-cdf8-4a1e-a84b-0ba7a6b384db.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

---



**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 0805bcb6-cdf8-4a1e-a84b-0ba7a6b384db, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).